

# 2022 年度宁波市商务系统参展扶持资金 申报工作提示

根据《宁波市商务局 宁波市财政局关于印发宁波市商务系统参展扶持资金实施细则的通知》（甬商务贸促〔2021〕139号）第十五条规定：申报时间为次年的1月1日开始20个工作日，逾期不予受理。企业自行网络申报，纸质材料送达各区县（市）行政服务窗口或商务局。2022年度参展补助申报现已启动，企业可通过宁波市商务系统参展扶持资金申报系统（以下简称申报系统，<https://czsb.ningbochina.com>）“境外参展企业申报”模块所链接的“商务部业务系统统一平台”自行申报2022年度项目，为此提示如下：

## 一、2022 年度参展扶持政策均列于申报系统的系统公告

1. 《宁波市商务局 宁波市财政局关于印发宁波市商务系统参展扶持资金实施细则的通知》（甬商务贸促〔2021〕139号）
2. 《宁波市商务局关于公布2022年度宁波市商务系统重点展会目录的通知》（甬商务贸促〔2021〕161号）
3. 《宁波市商务局关于做好境外国际性展会创新组展及加强RCEP成员国展会工作的通知》（甬商务贸促〔2022〕70号）
4. 《宁波市商务局 宁波市财政局关于印发宁波市外贸高质量发展扶持资金实施细则的通知》（甬商务贸管〔2022〕95号）
5. 《宁波市商务局关于公布2022年度线上模式重点类展会

目录的通知》（甬商务贸促〔2022〕112号）

## 二、139号文件

第四章第九条第五款，“本年度新开展出口业务（有出口实绩）的企业”指2022年度取得进出口经营资格或已办理对外贸易经营者备案登记，且当年有海关出口实绩。

第五章第十三条第二款，参加境内重点类展会的企业由宁波组展单位负责申报。

第二章第五条第一款，宁波创业创新风云榜“市场化品牌展会”的贸易类展览会，指已上榜2021年度宁波创业创新风云榜“市场化品牌展会”并在2022年度续办的贸易类展览会项目（详见附件1）。

## 三、70号文件

第二条第一款，“对列入目录的‘代参展’模式境外重点类展会，视同线下境外重点类展会”。

第二条第四款，外贸企业应紧抓机遇、积极筹备，克服人员出境困难，以“代参展”模式参加我市商务系统境外自办类、境外重点类展会。

第三条第一款，“申报补助时，可免于提供参展人员出境资料，但须提供展样品运输的证明资料”。

经梳理，2022年度有“代参展”模式的境外重点展会项目详见附件2。

#### 四、95号文件

第十二条第一款，通过我市组展单位参加线下境外重点展会且人员出境的，展位费按不高于90%扶持，且单个标准展位最高扶持3万元。企业申报资料仍按139号文件要求提供。

经梳理，2022年度有“人员出境”的线下境外重点展会项目详见附件3。其他出境展仍按139号文件执行。

#### 五、112号文件

第二条，线上模式重点类展会扶持标准按照“对每家企业每平台最高给予总费用50%的补助，每场最高不超过0.5万元，全年每家企业最高不超过2万元”。

第三条第二款，已申报年费支持的企业同时可申报以临展方式参展支持。每家企业全部线上展会支持最高不超过2万元。

项目资金拨付申请表填写说明详见附件4。其他线上展会仍按139号文件执行。

- 附件：1. 2022年度续办的宁波“市场化品牌展会”  
2. 2022年度有“代参展”模式的境外重点展会项目  
3. 2022年度有“人员出境”的线下境外重点展会项目  
4. 线上展会项目资金拨付申请表填写说明

宁波市商务局  
2023年1月6日

## 附件 1

### 2021 年度宁波“市场化品牌展会”的贸易类展览会 (2022 年度续办)

- 1、2021 年中国国际机床装备展（宁波雅卓展览服务有限公司）
  - 2、第 19 届中国（宁波）国际文具礼品博览会（宁波中博国际展览有限公司）
  - 3、2021 宁波国际照明展览会（宁波高盛国际展览有限公司）  
**2022 年项目延期至 2023 年举办：**
  - 4、2021 中国糖果零食展览会暨全球高端食品展览（全食展）、  
2021 秋季中国冰淇淋冷食展览会（宁波龙品锡国际展览有限公司）
  - 5、2021 年第 6 届中国（宁波）智能工厂展览会（宁波金诺国际会展有限公司）
  - 6、第 15 届中国（宁波）中小工厂展览会（宁波星程展览有限公司）
  - 7、2021 宁波国际塑料橡胶工业展览会暨 2021 宁波国际高分子新材料新装备博览会（际华展览服务（上海）有限公司）
  - 8、中国（宁波）出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会（宁波欧德国际商务咨询服务有限公司）
  - 9、2021 中国（余姚）智能制造技术博览会（宁波华品会展服务有限公司）
- 备注：“中国国际机床装备展”改名“2022 宁波国际机床装备展览会”

## 附件 2

### 2022 年度有“代参展”模式的境外重点展会项目

序号	展会名称	国别	城市	开始日期	结束日期
1	法国巴黎面料服装采购展	法国	巴黎	2月7日	2月9日
	法国巴黎面料服装采购展	法国	巴黎	7月4日	7月6日
2	日本东京礼品展	日本	东京	2月8日	2月10日
3	美国拉斯维加斯服装展	美国	拉斯维加斯	2月13日	2月16日
	美国拉斯维加斯服装展	美国	拉斯维加斯	8月7日	8月10日
4	美国芝加哥家庭用品展	美国	芝加哥	3月5日	3月7日
5	俄罗斯国际礼品消费品展	俄罗斯联邦	莫斯科	3月22日	3月24日
	俄罗斯国际礼品消费品展	俄罗斯联邦	莫斯科	9月13日	9月15日
6	美国拉斯维加斯五金工具及园艺展	美国	拉斯维加斯	4月5日	4月7日
7	日本东京时尚展	日本	东京	4月6日	4月8日
	日本东京时尚展	日本	东京	10月18日	10月20日
8	德国柏林线圈电机绝缘材料及电器制造展	德国	柏林	5月10日	5月12日
9	中国（阿联酋）贸易博览会	阿联酋	迪拜	5月30日	6月1日
10	德国汉诺威工业展	德国	汉诺威	5月30日	6月2日
11	德国科隆体育用品露营设备及户外用品展	德国	科隆	6月19日	6月21日
12	日本东京亚洲纺织成衣展	日本	东京	6月21日	6月23日
	日本东京亚洲纺织成衣展	日本	东京	12月7日	12月9日
13	中国（日本）贸易博览会	日本	东京	6月21日	6月23日
	中国（日本）贸易博览会	日本	东京	12月7日	12月9日
14	中国（波兰）贸易博览会	波兰	华沙	6月22日	6月24日
15	德国柏林亚洲服装及配饰展	德国	柏林	7月5日	7月7日
16	日本东京采购大会	日本	东京	7月6日	7月8日
17	越南国际太阳能展	越南	胡志明市	7月13日	7月14日
18	美国纽约面料服装及家纺展	美国	纽约	7月19日	7月21日
19	巴西国际照明展	巴西	圣保罗	8月2日	8月5日
20	美国拉斯维加斯消费品及礼品展	美国	拉斯维加斯	8月21日	8月24日
21	日本东京五金及DIY展	日本	东京	8月25日	8月27日
22	中国（越南）贸易博览会	越南	胡志明市	8月29日	8月31日
23	中国（印度尼西亚）贸易博览会	印度尼西亚	雅加达	8月31日	9月2日
24	德国柏林消费电子展	德国	柏林	9月2日	9月6日

25	英国伯明翰消费品展	英国	伯明翰	9月4日	9月7日
26	墨西哥国际五金工具展	墨西哥	瓜达拉哈拉	9月6日	9月8日
27	德国科隆国际儿童用品展	德国	科隆	9月8日	9月10日
28	贝宁（西非）中国商品展览会	贝宁	科托努	9月9日	9月12日
29	德国法兰克福汽配及售后服务展	德国	法兰克福	9月13日	9月17日
30	德国科隆五金工具展	德国	科隆	9月25日	9月28日
31	亚洲（新加坡）消费品采购博览会	新加坡	新加坡	9月28日	9月30日
32	宁波出口商品马来西亚展览会	马来西亚	巴生	9月28日	9月30日
33	中国（宁波）国际消费品博览会香港展	中国	香港	10月11日	10月14日
34	中国（格鲁吉亚）商品智造展	格鲁吉亚	第比利斯	10月15日	10月16日
35	亚洲（菲律宾）消费品采购博览会	菲律宾	马尼拉	10月19日	10月21日
36	中国（阿塞拜疆）商品智造展	阿塞拜疆	巴库	10月26日	10月28日
37	中国（印尼）商品贸易博览会	印度尼西亚	雅加达	10月28日	10月30日
38	中国（缅甸）商品贸易博览会	缅甸	仰光	10月28日	10月30日
39	中东（迪拜）国际美容美发展	阿联酋	迪拜	10月30日	11月2日
40	美国拉斯维加斯汽配展	美国	拉斯维加斯	11月1日	11月3日
41	加拿大多伦多纺织服装展	加拿大	多伦多	11月7日	11月9日
42	墨西哥中国投资贸易交易会/消博会墨西哥展	墨西哥	索契特佩卡	11月8日	11月10日
43	中国（墨西哥）贸易博览会	墨西哥	墨西哥城	11月8日	11月10日
44	俄罗斯国际五金工具展	俄罗斯联邦	莫斯科	11月8日	11月11日
45	中东（迪拜）国际办公用品文具展	阿联酋	迪拜	11月15日	11月17日
46	中国（南非）贸易博览会	南非	约翰内斯堡	11月15日	11月17日
47	澳大利亚墨尔本中国纺织服装展	澳大利亚	墨尔本	11月15日	11月17日
48	亚太区美容展新加坡特别展	新加坡		11月16日	11月18日
49	印尼国际玩具及婴童用品展	印度尼西亚	雅加达	11月23日	11月25日
50	亚洲（印度尼西亚）消费品采购博览会	印度尼西亚	雅加达	11月23日	11月25日
51	德国慕尼黑运动用品展	德国	慕尼黑	11月28日	11月30日
52	越南国际礼品及家庭用品展	越南	胡志明市	12月1日	12月3日
53	中国品牌商品（中东欧）展	匈牙利	布达佩斯	12月6日	12月8日
54	中国（巴西）贸易博览会	巴西	圣保罗	12月8日	12月10日
55	中国（柬埔寨）商品贸易博览会	柬埔寨	金边	12月10日	12月12日
56	中国（泰国）商品贸易博览会	泰国	曼谷	12月10日	12月12日
57	中国（印度）贸易博览会	印度	孟买	12月13日	12月15日
58	宁波出口商品柏林展览会 /宁波优品柏林展贸中心	德国	柏林	12月13日	12月16日
59	中国品牌商品沙特展/吉达国际贸易展	沙特阿拉伯	吉达	12月14日	12月16日

## 附件 3

## 2022 年度有“人员出境”的线下境外重点展会项目

序号	展会名称	国别	城市	开始日期	结束日期
1	美国拉斯维加斯服装展	美国	拉斯维加斯	2月13日	2月16日
	美国拉斯维加斯服装展	美国	拉斯维加斯	8月7日	8月10日
2	美国芝加哥家庭用品展	美国	芝加哥	3月5日	3月7日
3	美国拉斯维加斯五金工具及园艺展	美国	拉斯维加斯	4月5日	4月7日
4	德国柏林线圈电机绝缘材料及电器制造展	德国	柏林	5月10日	5月12日
5	德国汉诺威工业展	德国	汉诺威	5月30日	6月2日
6	德国科隆体育用品露营设备及户外用品展	德国	科隆	6月19日	6月21日
7	日本东京亚洲纺织成衣展	日本	东京	6月21日	6月23日
	日本东京亚洲纺织成衣展	日本	东京	12月7日	12月9日
8	中国（日本）贸易博览会	日本	东京	6月21日	6月23日
	中国（日本）贸易博览会	日本	东京	12月7日	12月9日
9	中国（印度尼西亚）贸易博览会	印度尼西亚	雅加达	8月31日	9月2日
10	英国伯明翰消费品展	英国	伯明翰	9月4日	9月7日
11	墨西哥国际五金工具展	墨西哥	瓜达拉哈拉	9月6日	9月8日
12	日本东京礼品展	日本	东京	9月7日	9月9日
13	德国科隆国际儿童用品展	德国	科隆	9月8日	9月10日
14	俄罗斯国际礼品消费品展	俄罗斯联邦	莫斯科	9月13日	9月15日
15	德国法兰克福汽配及售后服务展	德国	法兰克福	9月13日	9月17日
16	德国科隆五金工具展	德国	科隆	9月25日	9月28日
17	中国（宁波）国际消费品博览会香港展	中国	香港	10月11日	10月14日

18	中国（格鲁吉亚）商品智造展	格鲁吉亚	第比利斯	10月15日	10月16日
19	中国（阿塞拜疆）商品智造展	阿塞拜疆	巴库	10月26日	10月28日
20	美国拉斯维加斯汽配展	美国	拉斯维加斯	11月1日	11月3日
21	墨西哥中国投资贸易交易会/消博会墨西哥展	墨西哥	索契特佩卡	11月8日	11月10日
22	中国（墨西哥）贸易博览会	墨西哥	墨西哥城	11月8日	11月10日
23	俄罗斯国际五金工具展	俄罗斯联邦	莫斯科	11月8日	11月11日
24	中东（迪拜）国际办公用品文具展	阿联酋	迪拜	11月15日	11月17日
25	澳大利亚墨尔本中国纺织服装展	澳大利亚	墨尔本	11月15日	11月17日
26	印尼国际玩具及婴童用品展	印度尼西亚	雅加达	11月23日	11月25日
27	中国（波兰）贸易博览会	波兰	华沙	11月24日	11月26日
28	德国慕尼黑运动用品展	德国	慕尼黑	11月28日	11月30日
29	越南国际礼品及家庭用品展	越南	胡志明市	12月1日	12月3日
30	中国品牌商品（中东欧）展	匈牙利	布达佩斯	12月6日	12月8日
31	中国（巴西）贸易博览会	巴西	圣保罗	12月8日	12月10日
32	中国（印度）贸易博览会	印度	孟买	12月13日	12月15日
33	中国品牌商品沙特展/吉达国际贸易展	沙特阿拉伯	吉达	12月14日	12月16日
34	中国（阿联酋）贸易博览会	阿联酋	迪拜	12月19日	12月21日

## 附件 4

# 线上展会项目资金拨付申请表填写说明

### 一、以临展方式参加第三方平台线上展览的企业

(一)“项目名称”：平台名+展览主题名（线上临展或线上临展重点类），例：中国制造网节日礼品展（线上临展）、全球贸易通服装轻工数字展览会（线上临展）、Matchup Expo RCEP 线上国际展会（线上临展）

(二)“项目所在国别（地区）”：亚洲其他地区 中国

(三)“计划执行时间”/“实际执行时间”：按实填写

(四)“计划展览面积”/“实际展览时间”：线上临展均填写 9 平方米；线上临展重点类均填写 18 平方米

(五)“展位费”：“实际发生金额”按实填写，“申请拨付金额”填写金额与“实际发生金额”填写相同数字。

### 二、以年费方式参加第三方平台线上展览的企业

(一)“项目名称”：平台名（线上年费），例：环球资源网（线上年费）；

(二)“项目所在国别（地区）”：亚洲其他地区 中国

(三)“计划执行时间”/“实际执行时间”：平台服务时间，例：2022-03-08——2023-03-07；

(四)“计划展览面积”/“实际展览时间”：均填写 18 平方米

(五)“展位费”：平台年费填写在“展位费”栏目，请勿填写在“其他费用”栏目，“实际发生金额”按实填写，“申请拨付金额”填写金额与“实际发生金额”填写相同数字。

### 三、注意事项

(一)参加多个线上临展，填写多份申请，如一个公司参加 2 个线上临展和缴纳 1 个线上年费，需要填写 2 份线上临展申请表和 1 份平台申请表，共计 3 份。每个线上临展均须单独出具展位确认函。

(二)其他未说明的填报内容，均按实填写。